
宝来利来集团网站



策 划 方 案

策划：飞讯网络设计部

2015年7月

目录

一、	网站建设市场分析及网站的定位.....	3
1.	分析.....	3
2.	网站定位.....	3
二、	网站整体策划.....	4
1.	网站的基本属性.....	4
2.	功能模块.....	4
3.	网页设计.....	7
三、	网站的维护.....	8
1.	服务器及相关软硬件的维护.....	8
2.	数据库维护.....	8
3.	前台优化，SEO优化，代码优化。.....	8
4.	制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化.....	8
四、	网站的测试.....	8
1.	服务器稳定性、安全性。.....	9
2.	程序及数据库测试。.....	9
3.	网页兼容性测试，如浏览器、显示器。.....	9
4.	根据需要的其他测试。.....	9
五、	网站的发布与推广.....	9
1.	信息源网络化.....	9
2.	广告宣传化.....	9
3.	线上推广化.....	10

1□ 网站建设市场分析及网站的定位

1. 背景及目标

以商用宣传体，全面展示公司的企业形象，公司战略发展规划，为适应公司业务发展的需要，突出公司新的竞争力，拟对公司网站内容进行全新定位，提高网站的窗口作用，完善强化公司网站功能及安全力度，以适应新形势下的网络宣传工作。

网站建设的目标是成为展示企业形象、服务的窗口以及信息的采集工具，加强浏览受众对公司形象、产品、服务的了解，使其真正成为公司对外宣传的窗口，在广大用户心中树立起专业化、国际化的形象。

2. 网站定位

网站类型：网站主要起到宣传媒介的作用，使客户与公司的沟通更直接，更便捷，因此定位于企业宣传网站比较适宜。

□ 网站规模：根据公司本身资源现状及信息化应用水平，网站定位于中型网站较为适宜。

□ 网站版本：中文标准网站开发。

3. 网站目标受众

主要受众：主要行业为饲料添加剂，主要受众为行业伙伴，养殖户，应聘者等。

4. 网站风格定位

1 科技、创新、朝气、锐意进取

2 整体和谐，兼顾各种客户的浏览习惯，做到国际化，简洁化的统一。

3 面颜色搭配合理，主色调符合企业整体VI形象。

4

合理布局版面，充分发挥栏目导航作用，企业全称及网址信息清晰显示，主要产品或服务内容突出，联系方法多样化，页面链接和跳转便捷流畅，提高网站的优化功能，保证网站的浏

览速度。

5 人性化的功能模式和数据库，方便管理和客户浏览。

6 系统栏目易于增加、修改、删除和维护；结构清晰，层次分明。

7 系统具有充分灵活的扩展能力，以满足不断发展的需要。

2□ 网站整体策划

1. 网站的基本属性

1.1 网站域名：

推荐和网站名称最接近并且简单易记的域名

1.2 网站编码：简体中文（GB2312）

1.3 网站标题：设立主页标题，其他页面标题针对指定

1.4 网站关键字：设立主要关键字，每个页面主关键字不要超过3个，可以围绕这3个扩展相关几个。注意关键字密度，其他栏目分担关键字。

1.5 网站描述：连贯的一句话描述，不超过100字为佳。

2. 功能模块

网站主要模块		
网站首页、资讯中心、宝来利来、技术支持、生物研究院、事业部（下设12个事业部）、招商合作、人力资源。		
功能模块	功能介绍	备注
网站首页		
模块介绍	主要是对网站首页主要内容和页面设计的概括	
模块栏目	网站首页按照客户提供的现有网站布局制作网址。	
资讯中心		

	<p>2、架构：组织架构，以单篇图文形式展示。</p> <p>3、专家团队：以图片形式展示，主要介绍专家简介。</p> <p>4、研发项目：单篇图文形式展示。</p> <p>5、技术合作：以新闻列表形式展示。</p>	
事业部		
模块介绍	主要介绍宝来利来集团下设的12个子事业。	
模块栏目	<p>每个子事业都有独立的网站栏目，大体可分为以下栏目：简介、新闻中心、产品中心（分类）、服务支持（服务理念、服务团队）、联系方式。</p> <p>子事业可按照不同类型设计不同的模板，可归纳为禽业、水产、农业、饲料、集团5个类型，分别设计一套模板，同类型的网站可用相同的模板，独立的后台。</p>	
招商合作		
模块介绍	主要介绍合作的政策、活动。	
模块栏目	<p>本栏目下设三个子菜单：代理商风采、推广互动、市场支持。</p> <p>1 代理商风采：以图片和简介的形式展示。</p> <p>2 推广活动：以新闻形式展示</p> <p>3 市场支持：以新闻形式发布。</p>	
人力资源		
模块介绍	主要介绍人力资源、人才招聘等内容	
模块栏目	<p>本栏目可涉及一下内容：</p> <p>1 人才理念：单篇内容形式介绍用人理念</p> <p>2 人才战略：单篇内容介绍人才战略</p> <p>3 招聘录用：发布人才招聘等内容，可下载报名表格。</p> <p>4 员工风采：以图片形式展示员工风采。</p>	

事业部的12个子站：如果采用单个模板建站，价格为：36800元 工期约为:15工作日

事业部的12个子站：如果采用五个模板建站，价格为：58800元 工期约为:25工作日

3、网页设计

3.1网站VI形象

网站VI即网站视觉形象，事实证明，网站能否第一时间吸引访客，重要取决于网站VI。我们的网站VI 要做到以下基本的要求：

- 1) 网站全称及网址信息清晰显示，加深记忆度；
- 2) 主要商家或优惠活动内容非常突出；
- 3) 从网站设计可以看出我们整体实力雄厚；
- 4) 从网站设计可以看出我们的企业文化与企业作风；
- 5) 通过导航条引导访客清晰、方便的查找需要的信息；
- 6) 我们的联系方法要多样化。

3.2网站详细设计

3.3网站主颜色选择明亮的红色，配以白色的背景和灰亮的辅助色，加上中间色阶的运用，可以使页面有干净整洁，给人庄重、充实的印象。

页面居中最适合分辨率1024*768，IE6.0以上浏览器。网站首页页面长度控制在3屏以内。网页布局（HTML）、样式（CSS）、行为（JS）分离。

3.4内部广告投放设计规范

3.5制定网站扩展计划

网站做成以后，可根据实际运营情况，扩展平台功能。

4、服务器基本环境：

4.1服务器：采用自建服务器 内存4G

4.2操作系统windows 2003

4.3网络：10M 固定带宽双线

4.4做好网站安全性措施，防黑、防病毒方案

3□ 网站的维护

1. 服务器及相关软硬件的维护

对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

服务器的软件和硬件的维护尤为重要，要进行很多方面的测试，来制定响应速度。

2. 数据库维护

有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

一个程序的数据库维护，就相当于，一个库存的货品的种类，货品的种类被打乱后，将会是一个很麻烦的事情，所以程序数据库要定期维护和清理一些不必要的冗余。

3. 前台优化，SEO优化，代码优化。

前台页面专业优化，标准化符合国际规范。针对SEO进一步优化，当然在网站制作中就应该在考虑中。代码的精简优化，划分本地制作版和上传服务器版。例如上传的版本要经过相关的压缩程序，进行优化。去除不必要的空格和注释。

4. 制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化

出表一张网站维护的制度和规范表，由专人负责，这样才能保证网站的运营质量和效率。

4□ 网站的测试

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容：

1. 服务器稳定性、安全性。

网站服务器的稳定和安全一直都是最头疼的事情，所以我们应该走到麻烦的前面，首先把预想到的麻烦排除掉。

2. 程序及数据库测试。

每个程序都有自己相对应的功能，数据库则是数据集中的地方，尤其重要。

3. 网页兼容性测试，如浏览器、显示器。

网页打开多了不会出现死页的情况，当然也有显示器的分辨率和浏览器的版本问题存在。

4. 根据需要的其他测试。

在做出以上测试后，在用其他的方法进行对网站的测试，例如电信拨号和铁通拨号是否存在冲突。

5□ 网站的发布与推广

1. 信息源网络化

我们拥有庞大的客户资料信息，花上一个月时间，动员一切可以利用的人脉，分析我们的客户各行各业中人际影响力大的店铺。选择合适的做相应的合作。由于所选的合作者都是能量大号召力强的，自然能够影响该行业的从业者主动找上门来。合作的内容就是：免费给他们开通本网站的会员让其在里面发布信息带来更多的人气其次赠送他么相应的广告位。公司员工在推广公司现在主营业务的时候连带推广本网站或是在网站上赠送广告位信息，这样既能增加公司的诚信度又能更好的宣传我们的本网站，以上的这些赠送最好是签订明文合同注明合同期限，方便以后网站起来以后收取相应的费用。既让客户得到优惠用充实网站的信息。合同要注明赠送期限。

2. 广告宣传化

包括网络广告推广宣传与现实广告宣传。

3. 线上推广化

3.1、SNS网站软文推广法：现在SNS类型的网站非常流行，去SNS网站主要是去几个有人气的SNS网站有针对性的加几百上千个用户。然后选择合适的软文并合理的附上网站链接，发表到自己的日志里。再让自己的一些好友分享，这样就让很多人都关注到你的文章，关注到了你的网站。

3.2、SNS网站API合作推广法：我们可以尝试做一些以我们网站相关的小插件，插到校内

上，插到海内上。只要有开放API的SNS网站都去插下。

3.3、收藏夹推广法：把一些含金量高的内容页面添加到QQ书签，百度搜藏，雅虎收藏等，让喜欢这些内容的网民去阅读，收藏。

3.4、回复置顶推广法：、可以用一种叫“月明符”的道具来置顶回复。版主还不能删，只要管理员才有权删，所以一般情况下都能置顶一段时间。

3.5、QQ群推广法：用几十个qq，每个qq加入几十个群，每天发一遍网店。平均、50个qq*每个qq加入50个群*每个群50个人=75000人观看。如果qq更多，加入的群更多，加入的是大群，每个群的人数更多，则宣传效果更好。即使排除不在线的qq用户，效果也不容低估。要忍辱负重，不怕被踢。另外就是在QQ群是可以发群邮件的，例如你可以把我们的网站上的含金量高的内容在邮件中推荐。

3.6、软文推广法：写文章，或者引用好文章，里面巧妙地加入我们的网站网址。

3.7、博客推广法：软文要有发表的地方。一个是发到论坛，文章站，一个是发到博客里。发到博客里有个好处，不会被乱删。

3.8、论坛推广法：注册几十个几百个论坛，每个论坛注册几十个帐号，把签名设为我们网站的名称。发表热门内容，自己顶自己帖子。注意换马甲，发布有争议性的标题内容。好的标题是论坛推广成败的100%。这里说的论坛是指泛论坛，包含留言本、论坛、贴吧等等一切网民可能聚集的地方。

3.9、QQ和MSN昵称推广法：把昵称修改为网址。

3.10、提交到网址站推广法：网店导航站，网店目录站。

3.11、群组推广法：如今的web2.0等社交网店，都有这个功能。在群组里广发消息，吸引注意力。

3.12、流量交换联盟推广法：加入流量交换联盟，运用专业的流量交换系统平台，直接和其他网店交换流量，互惠互利，共同发展。

3.13、初装电脑推广法

3.14、微博推广法：注册微博账号发布网站广告信息

3.15、友情链接法：与一些大的网站做友情链接。

五、售后服务及相关培训

人员培训：

1、培训人员：

为商家联盟免费培训两名网站管理人员

2、课程安排：

课程安排在飞讯网络有限公司进行，课程时间为3天。

售后服务：

1、随时为商家联盟维护人员提供技术支持

2、网站安全维护；

3、免费技术咨询与支持：

工作日：电话技术支持 9:00——18:00 (400-856-3721)。

泰安飞讯网络有限公司

联系人：范婷婷

联系电话：18562308172

座机：0538-6052220

售后热线：400-856-3721

飞讯官网：www.feixun.cc